

Ігор Г. Ханін, Володимир С. Білозубенко, Світлана Є. Шаблій
МІЖНАРОДНІ ГОТЕЛЬНІ МЕРЕЖІ: СУТНІСТЬ, ОЗНАКИ,
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ

Індустрія туризму, зокрема готельний сектор, є високо конкурентним ринком. Готельні мережі є одними з основних гравців на світовому ринку туристичних послуг та поступово освоюють український готельний ринок. Метою статті є визначення сутності міжнародних готельних мереж, виокремлення їх ознак та значення для туристичного ринку України. У роботі розглянуто різні тлумачення поняття готельних мереж, надані провідними науковцями в сфері туризму. На їх основі виділено основні ознаки (критерії) та елементи ідентифікації та дослідження готельних мереж (складна багаторівнева система, довгострокове взаємовигідне співробітництво, система стратегічного співробітництва, управлінські стандарти, організаційні стандарти, єдина концепція просування продукту, єдине керівництво, єдина система стандартів матеріально-технічної бази і послуг, сумісний маркетинг, оптимізація витрат, територіальна експансія на ринку готельних послуг та інші), згідно з якими розроблено блок-схему, яка описує взаємозв'язки між ними. Сформульовано уточнююче визначення поняття готельних мереж, що враховує всі виявлені ознаки та елементи, та визначає сутність даного терміну. Проведено аналіз кількості готелів та аналогічних засобів розміщення в Україні, місць в них та осіб, що в них перебували, виявлено їх невисокий динамічний розвиток. Також розглянуто туристичні потоки в Україні. Виявлено позитивну динаміку щодо збільшення туристів та тенденцію до прискорених темпів значного переважання виїзного туризму над внутрішнім. Сформульовано основні причини щодо наведених фактів. В статті розглянуті міжнародні готельні мережі на туристичному ринку України. Їх розвиток в перспективі наблизить національний готельний ринок до світових норм і стандартів якості шляхом стимулювання конкуренції. Обґрунтовано зростання попиту на високоякісні готельні послуги в Україні та визначено адміністративні причини, що ускладнюють процес надання готельних послуг, зокрема щодо будівництва, заходів безпеки, додержання екологічних і санітарних норм, отримання дозвільних документів, тощо.

Ключові слова: міжнародні готельні мережі, туристичний сектор, готельний ланцюг, туристичні потоки, стандартизація послуг.